


CHECKLISTE HOMEPAGE

AUFTRAGGEBER:

 _____

 _____

 _____

 _____

 _____

 _____

AUFTRAGNEHMER:

 **87 Grad Design, Thomas Lagemann**

 Schlickelder Str. 10 b, 49477 Ibbenbüren

 05451 - 5659667

 0173-6668936

 info@87grad-design.de

 www.87grad-design.de

1. ALLGEMEINES ZUM PROJEKT:

1.1 Gegenstand:

- | | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="radio"/> Firmen-Website | <input type="radio"/> Online-Shop | <input type="radio"/> Portfolio |
| <input type="radio"/> Blog | <input type="radio"/> Intranet | <input type="radio"/> Web-Portal |
| <input type="radio"/> Web-Applikation | <input type="radio"/> Anderes | |

1.2 Wer ist der Betreiber der Website?

- | | | |
|---|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="radio"/> Unternehmen | <input type="radio"/> Abteilung | <input type="radio"/> Einzelfirma |
| <input type="radio"/> Praxis / Büro | <input type="radio"/> Privatperson | <input type="radio"/> Institution |
| <input type="radio"/> Verein / Stift. / Verband | <input type="radio"/> Behörde | <input type="radio"/> Andere |
| <input type="radio"/> Branche: _____ | | |

1.3 Mit welchem geografischem Schwerpunkt?

- | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="radio"/> regional | <input type="radio"/> national | <input type="radio"/> international |
|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|

1.4 Mit welcher Zielgruppe?

- | | | |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="radio"/> Unternehmen | <input type="radio"/> Berufsleute | <input type="radio"/> Verbraucher |
| <input type="radio"/> Private | <input type="radio"/> Andere | |
| <input type="radio"/> Sonstige: • _____ | | |
| • _____ | | |
| • _____ | | |

2. WIE SICH DIE WEBSITE IN FORM VON INHALT PRÄSENTIERT:

2.1 Wie wird die Website gestaltet?

- Mit einem vom Grafiker massgeschneiderten Layout, inklusive:
 - ✓ 1 – 2 Gestaltungsvorschläge zur Auswahl
 - ✓ Ausführliche Gestaltungs- und / oder Bildrecherche
 - ✓ Durchgängig thematische Konzeption
 - ✓ Einbezug von umfassenden Design-Richtlinien

- Mit Hilfe von Templates (Vorlagen), inklusive:
 - ✓ Grafische Anpassungen (Inhalt, Logo, etc.)

2.2 Ist ein Firmenlogo vorhanden?

- Ja, wird vom Kunden bereitgestellt (EPS- oder PDF-Datei vorhanden?)
- Nein, muss noch erstellt werden (Seperater Auftrag)

2.3 Welcher Content ist vorhanden oder wird bereitgestellt?

- Bestehende Website, Rohtexte
- Kataloge, Verzeichnisse, Handbücher
- Broschüren, Firmendokumentationen
- Bild- / Audio- / Videomaterial
- Expertise (Zur Person)

2.4 Gewünschte Leistungen für die Bildbereitstellung:

- Eigenes, vorhandenes Bildmaterial bzw. Grafiken
- Erwerben von wenigen **ergänzenden** Bildern (Stockmaterial)
- Erwerben von **erstklassigen** Bildern und Grafiken (Fotografen)
- Erstellen von Bildern mit Fotoshooting vor Ort

2.5 Gewünschte Leistungen für die Texterstellung:

- Aufbereitung und Einpflege der angelieferten textlichen Inhalte
- Redaktion / Lektorat der angelieferten Inhalte (Ext.)
- Entwickeln von Slogans, Claims oder Headline-Konzepten
- Übersetzen / Transkription von Texten (Ext.)

2.6 Farbgebung und Stilisierung?

- Eher schlicht / klassisch
- Dynamisch / modern
- Farbvorstellung: _____

2.7 Welche funktionellen Einbindungen sind erforderlich?

- Einbindung grosser Zahl uniformer Daten (Kataloge usw.)
- Externe Medien / Objekte (Video, Audio, Applets, xls usw.)
- Webservices Dritter (Paymentsysteme, Google Maps u.a.)
- Daten-Import / Export von / in andere Formate (pdf, xls, xml)
- Sonstige:
 - _____
 - _____
 - _____

2.8 Werden Geschäfte (Transaktionen) abgewickelt?

- Nein
- Wenn, dann mit E-Mail oder einfachem Online-Formular
- Ja, mit einem speziell eingerichteten Bestell-Formular
- Über die Anbindung an ein externes Bezahlungssystem (PayPal, sofortkaufen.de)
- Ja, mit einem Transaktionssystem (Online-Shop)

2.9 Hat die Website besondere strukturelle Anforderungen?

- Sie ist mehrsprachig
- Sie hat passwortgeschützte Servicebereiche (Registrierung/Anmeldung)
- Sie hat Mandanten (Tochter-Websites, Subdomains etc.)

2.10 Bestehen Auflagen bezüglich Hosting der Website?

- Beratung und Registrierung von Domains. Wunschname (Webadresse): www._____
- Domain bereits vorhanden, Zugangsdaten werden bereitgestellt
- Einrichtung diverser E-Mail Konten
- Um die Einrichtung von Domain und E-Mail Konten kümmert der Auftraggeber sich selbst

3. WIE DIE WEBSITE ENTWICKELT WIRD:

3.1 Was muss bei der Planung noch berücksichtigt werden?

- Explizite Ausrichtung auf verschiedene Endgeräte (Smartphone, Tablet-PC)
- Methodisches Usability-Testing mit externen Benutzern
- Separate Optimierung (für barrierefreies Webdesign)

3.2 Wie wichtig sind Smartphones und Tablet-PC für die Website?

- Sie sind nebensächlich
- Sie ergänzen die (gängige) Desktop-Nutzung
- Ihre Nutzung ist so wichtig wie die Desktop-Nutzung
- Mobile Endgeräte sind von strategischer Bedeutung

3.3 Wie soll die Wartung der Website geregelt werden?

- Wartung ist nicht notwendig
- Wartung läuft intern
- Verrechnung nach Aufwand
- In einem separaten Wartungsvertrag

4. WIE DIE WEBSITE VERMARKTET WIRD:

4.1 Massnahmen im Bereich Suchmaschinen-Marketing:

- Keywordrecherche & Keywordanalyse
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Suchmaschinenwerbung (bspw. mit Google AdWords)

4.2 Andere Massnahmen im Online-Marketing:

- Banner-Werbung
- Einträge in Online-Verzeichnisse
- Online-PR, Online-Vernetzung, Backlinking

4.3 Einbindung von übergeordneten Marketing-Massnahmen:

- Social Media Marketing
 - Facebook
 - Twitter
 - Xing
 - Andere: • _____
 - _____
 - _____