




## CHECKLISTE LOGO

### AUFTRAGGEBER:

 \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_

### AUFTRAGNEHMER:

 **87 Grad Design, Thomas Lagemann**

 Schlickelder Str. 10 b, 49477 Ibbenbüren

 05451 - 5659667

 0173-6668936

 info@87grad-design.de

 www.87grad-design.de

## LOGOBAUSTEINE

### 1. Welche Elemente soll Ihr Logo umfassen?

- Logo (Bildmarke)
- Schriftzug (Wortmarke)
- Kombination Logo/Schriftzug
- Logo mit Slogan
- Logo/Schriftzug mit Slogan

Text Logo: \_\_\_\_\_

Text Schriftzug: \_\_\_\_\_

Text Slogan: \_\_\_\_\_

### 2. Steht der Firmenname bereits fest?

- Ja, der Name ist folgender:  
\_\_\_\_\_
- Nein, der Name steht nur von der Idee,  
nicht vom Wortlaut fest.
- Nein. Bitte machen Sie uns ein Angebot  
für die Namensfindung.

### 3. Gibt es bereits ein Logo, welches überarbeitet werden soll (Redesign)?

- Ja
- Nein

### 4. Was soll vom alten Logo erhalten bleiben?

- die Idee hinter dem Logo, aber in neuem Design
- die Farbigkeit
- die Schrift des Firmenschriftzuges
- nichts
- \_\_\_\_\_

### 5. Gibt es eine Farbe, die Sie mit Ihrem Unternehmen verbinden?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### 6. Welche Farbe(n) mögen Sie überhaupt nicht?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### 7. Gibt es einen Gegenstand, ein Bild, ein Lebewesen, das Sie mit Ihrem Unternehmen verbinden?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### 8. Gibt es ein Logo, das Ihnen besonders gefällt? Wenn ja, welches und warum?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### 9. Haben Sie bereits ein Budget für das neue Logo vorgesehen? Wenn ja, in welcher Höhe (ungefähr)?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

10. In welcher Branche sind Sie tätig?

---

---

---

11. Was bieten Sie an?

---

---

---

12. Wer ist Ihre Hauptzielgruppe?

---

---

13. Welche Marktposition hat Ihr Unternehmen (Größe, Bekanntheit, Wirkungsraum)?

---

---

---

14. Welches ist das Selbstverständnis Ihres Unternehmens (Firmen-Philosophie)?

---

---

---

15. Können Sie Ihre direkten Mitbewerber benennen:

---

---

---

---

16. Was hebt Sie von Ihren Mitbewerbern ab (USP)?

---

---

---

---

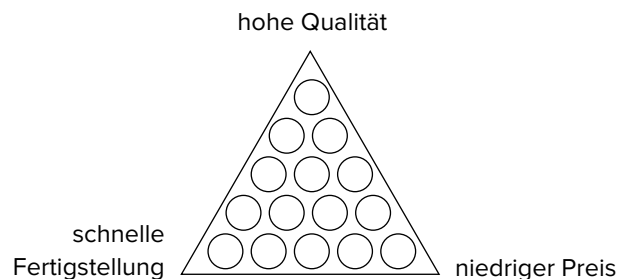
---

17. Wie würden Sie Ihr Unternehmen einordnen?

- traditionell
- realistisch
- edel
- sachlich
- einfach
- verspielt
- leicht
- bunt
- dynamisch
- unkonventionell
- illustrativ
- ruhig
- handgezeichnet
- geometrisch
- zurückhaltend
- modisch
- zeitlos
- anmutig
- exklusiv
- experimentell

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

18. Wo liegen Ihre Prioritäten für das Logo-Design?  
Bitte machen Sie ein Kreuz im „magischen Dreieck“.



19. Haben Sie einen Terminwunsch für die Fertigstellung? (Deadline)

---

## ARBEITSSCHRITTE

### Der Arbeitsprozess beinhaltet folgende Schritte:

- Beratungsgespräch und/oder Angebot
  - 3 verschiedene Entwürfe zur Auswahl (unterschiedliche Ansätze)
  - Ausarbeitung des gewählten Entwurfs, evtl. mit Varianten
  - Definitive Farbestimmung
  - Definitive Schriften
  - Erstellung verschiedener Dateien des Logos/ Schriftzuges für Web und Print
- Ich habe eine klare Vorstellung und möchte nur einen Entwurf.
- Ich möchte mehr als drei Entwürfe zur Auswahl. (Aufpreis)

## CORPORATE DESIGN (CD)

Ein einheitliches Erscheinungsbild ist wichtig für ein Unternehmen, denn jeder potentielle Kunde oder Geschäftspartner macht sich eine Vorstellung von Ihnen über den ersten optischen Eindruck. Wenn Sie über ein neues Logo nachdenken, dann machen Sie sich doch gleichzeitig Gedanken über Ihr Erscheinungsbild (CD). Ich berate Sie gerne.

- Ich bin interessiert an einem einheitlichen Erscheinungsbild (CD) meines Unternehmens.
- Ich möchte mein bestehendes Erscheinungsbild überarbeiten lassen.

### Meine gewünschten CD-Anwendungen:

---

---

---

## NOTIZEN: